



www.visocym.com

1. En general, ¿cree que el precio de este producto es muy alto, bajo o adecuado?

- Extremadamente alto
- Muy alto
- Algo alto
- Ni alto ni bajo
- Algo bajo
- Muy bajo
- Extremadamente bajo

2. En general, ¿con qué frecuencia utiliza este producto?

- Casi siempre
- Usualmente
- A veces
- Rara vez
- Casi nunca

3. En general, ¿cómo calificaría la calidad de este producto?

- Excelente
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Malísimo

4. En general, ¿con cuánto dinero en MXN estaría dispuesto a pagar por este producto?



www.visocym.com

5. Principalmente, ¿por qué medio acostumbra hacer sus compras?

- Por internet
- En la tienda
- Por teléfono
- Por catálogo
- Otro (Por favor especificar)

6. En general, ¿qué tan satisfecho está con este producto?

- Extremadamente satisfecho
- Muy satisfecho
- Moderadamente satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

7. En general, ¿qué tan útil es este producto para usted?

- Extremadamente útil
- Muy útil
- Moderadamente útil
- Poco útil
- Nada útil

8. En general, ¿qué tan importante es el precio al momento de elegir este producto?

- Extremadamente importante
- Muy importante
- Moderadamente importante
- Poco importante
- Nada importante



www.visocym.com

9. En general, ¿cuánta influencia tiene la calidad de este producto al momento de elegirlo?

- Demasiada influencia
- Mucha influencia
- Suficiente influencia
- Poca influencia
- Nada de influencia

10. En general, ¿qué tanta influencia tiene la reputación de la empresa al momento de elegir este producto?

- Demasiada influencia
- Mucha influencia
- Suficiente influencia
- Poca influencia
- Nada de influencia

11. En general, ¿qué tan dispuesto estaría a cambiar este producto por otro?

- Extremadamente probable
- Bastante probable
- Algo probable
- Poco probable
- Nada probable

12. En general, ¿cuál es la probabilidad de que usted le recomiende este producto a sus amigos y familiares?

- Extremadamente probable
- Bastante probable
- Algo probable
- Poco probable
- Nada probable



www.visocym.com

13. En general, ¿cuál es la probabilidad de que usted compre este producto a un precio regular?

- Extremadamente probable
- Bastante probable
- Algo probable
- Poco probable
- Nada probable

14. En general, ¿cuál es la probabilidad de que usted compre este producto como resultado de una promoción?

- Extremadamente probable
- Bastante probable
- Algo probable
- Poco probable
- Nada probable

15. En general, ¿qué tan importante es para usted comprar productos hechos con materiales reciclables?

- Extremadamente importante
- Muy importante
- Moderadamente importante
- Poco importante
- Nada importante

16. En general, ¿qué tanta influencia tiene el diseño de este producto al momento de comprarlo?

- Demasiada influencia
- Mucha influencia
- Suficiente influencia
- Poca influencia
- Nada de influencia



www.visocym.com

17. En general, ¿cuánta competencia piensa que existe en el mercado en contra nuestra?

- Demasiada competencia
- Mucha competencia
- Suficiente competencia
- Poca competencia
- Nada de competencia

18. Indique su código postal

19. En general, ¿qué tan fáciles de encontrar son nuestros productos para usted?

- Extremadamente fácil
- Muy fácil
- Moderadamente fácil
- Poco fácil
- Nada fácil

20. En general, ¿qué tan dispuesto estaría a pagar un precio más alto por un producto de mejor calidad?

- Extremadamente dispuesto
- Muy dispuesto
- Moderadamente dispuesto
- Poco dispuesto
- Nada dispuesto